



# Turisme intel·ligent

Proximitat amb el client i optimització de recursos

Permet a les empreses ampliar els seus beneficis mitjançant l'optimització de recursos i l'augment de satisfacció client. Extrau, analitza i comparteix la informació en temps real i deriva en millors experiències per als seus clients, cosa que assegura més taxa d'afluència.

Ofereix una major i millor experiència al client en agrupar totes les necessitats que poden sorgir durant les seves vacances en una mateixa APP.



## Beneficis

### Clients

- ✓ Gestió i contacte empresa–client **pre, durant i post.**
- ✓ **Accés ràpid i fàcil** a tots els recursos i serveis.
- ✓ **Geolocalització** per moure's per totes les instal·lacions sense complicacions
- ✓ **Notificació i avís** d'informacions d'interès: agenda, canvis, normatives, activitats... A tots els clients i de manera instantània.
- ✓ Permet **reserves prèvies** per a serveis de restauració, activitats, tallers, classes dirigides...
- ✓ Servei de **Click & collect** per a botigues i take away.
- ✓ Permet crear **xarxa interna entre els clients** per compartir tant opinions com activitats.
- ✓ **Augmenta la sensació de comunitat.**

### Empresa gestora

- ✓ Gestió i contacte empresa–client **pre, durant i post.**
- ✓ **Mapa d'afluència i sorolls.** Millora l'eficàcia dels serveis de seguretat o organització.
- ✓ Permet una **optimització de recursos:** client rep la informació que vulguem directament al telèfon.
- ✓ **Millora en màrqueting.** Permet arribar al client a qualsevol moment de l'any.
- ✓ **Anàlisi POST experiència:** quines han estat les interaccions més recurrents entre els nostres clients? Què hem de millorar?
- ✓ Una sensació més gran de benestar client **augmenta l'afluència.** Client volen repetir l'experiència i recomanen els coneguts.